

# Workshop KI in der Medienproduktion



**sinus media**  
• Streaming • Live-Motion • Production

n.keszler@sinus-media-gmbh.de

## Dieser Kurs ist entscheidend!

Künstliche Intelligenz in der Medienproduktion verändert die Art und Weise, wie Unternehmen kreativ arbeiten und kommunizieren. CEOs und Entscheider erhalten durch den Einsatz modernster KI-Technologien Wettbewerbsvorteile, während Fachkräfte aus der Medienproduktion ihre Workflows effizienter und innovativer gestalten können. Dieser Kurs verbindet umfangreich strategische Perspektiven mit praxisorientierten Anwendungen.

### Für Entscheider

- ✓ Ressourceneffizienz durch gezielte Reduktion von Produktionszeiten und Produktionskosten.
- ✓ Wettbewerbsvorteile durch beschleunigte Umsetzung kreativer Kampagnen und innovative Ideen.
- ✓ Markenstärkung durch hochwertige und kreative Inhalte mit Alleinstellungsmerkmalen, die sich am Markt differenzieren.
- ✓ Durch KI in der Medienproduktion können Unternehmen schneller auf Trends reagieren, Inhalte gezielt für bestimmte Zielgruppen erstellen und die Zuschauerbindung stärken.

### Für Fachkräfte

- ✓ KI-Tool-Expertise bewirkt kompetenten Einsatz moderner Tools zur Verbesserung der kreativen Arbeit.
- ✓ Effiziente Workflows bewirken Produktionssteigerungen durch nahtlose Integration der Tools.
- ✓ Inspiration, kreative Freiheit und neue Möglichkeiten durch KI-gestützte Prozesse.

### Kursinhalte

**In diesem zweitägigen Kurs lernen Sie:**

- ✓ Überblick über ChatGPT, Midjourney, PIKA, Heygen, Runway, Discord, Adobe Photoshop und Adobe Firefly.
- ✓ Praxisorientierte und strategische Einsatzmöglichkeiten.
- ✓ Strategische Konzeptentwicklung mit ChatGPT:
- ✓ Einführung zum Clever Prompting auf Discord als Plattform zur Steuerung und Zusammenarbeit mit KI-Bots.

- ✓ Soundtrack, Effects, Overdub Sound & Voices mit SUNO und UDIO
- ✓ KI-gestützte Compositings und PreCompositings mit Midjourney, Adobe Photoshop und Firefly
- ✓ Erstellung realistischer Avatare für Marketingkampagnen, eLearning oder Präsentationen mit Heygen
- ✓ Dynamische Videoproduktion in Szenen und Clips mit Runway
- ✓ Bildoptimierung und Effekte mit PIKA ART
- ✓ KI-generierten Inhalte, Ethische und rechtliche Aspekte
- ✓ Sicherstellung von Compliance und Schutz geistigen Eigentums
- ✓ Best Practices, Tipps und Tricks

### Ihr Mehrwert

Dieser Kurs vermittelt Ihnen praxisnah und effizient den gesamten Workflow der Vor- und Hauptproduktion eines Social-Media Beitrags im Multichannel-Publishing Verfahren. Sie lernen, die Grenzen des Machbaren und Verbräuche Ihrer Abo-Credits einzuschätzen. Dieser Kurs bietet außerdem tiefe Einblicke in strategische Projektanforderungen und deren Kosten- und Nutzenfaktoren einzuschätzen.

### Voraussetzungen

Für Entscheider sind keine spezifischen Vorkenntnisse notwendig. Der strategische Nutzen der Tools wird praxisnah erklärt.

Für Fachkräfte sind Grundkenntnisse in der Mediengestaltung oder im Online-Marketing hilfreich.

### Zielgruppen

Die Kursinhalte richten sich an CEO's, Entscheider und Führungskräfte, aus PR, Marketing, Produktmanagement, Neue Medien, Internet, E-Publishing und E-Commerce die die Effizienz ihrer kreativen Abteilungen steigern und Wettbewerbsvorteile durch den Einsatz von KI-gestützten Tools sichern möchten.

Ebenso richten sich die Kursinhalte an Fachkräfte aus der Medienproduktion wie Mediengestalter, Designer, Marketing-Spezialisten und Videoproduzenten, die ihre Fähigkeiten erweitern und von modernsten Technologien profitieren möchten.